

# Immersion colorée en Californie

La galerie Un[titled]1983, à Genève, offre à Warner Williams sa première expo hors des États-Unis

Diplômé en arts de l'Université de Stanford en 1976, Warner Williams ne serait peut-être jamais sorti de l'ombre s'il n'avait pas rencontré Theo Cedar Jones. C'était en 1997. L'homme était tombé amoureux de son travail. Il est depuis devenu son agent. C'est que le peintre est un être tourmenté, qui n'aime ni la foule, ni les lieux publics. D'ailleurs, jamais aucun personnage ne vient perturber ses paysages. Les quelques rares exceptions datent des années 80-90.

Et pourtant... Ce de lumière et de couleur dans ses toiles ! L'effet est lié à la technique utilisée. Avant de multiplier les fines couches de peinture à l'huile, l'artiste recouvre d'abord son support de gesso, un enduit à base de plâtre et de colle dont la blancheur agit à travers les pigments. Quant aux paysages, s'ils dérangent parfois, c'est parce que Warner Williams part d'un collage qu'il retranscrit ensuite sur la toile. La Californie qui s'y déploie comme autant d'extraits de catalogues immobiliers, semble alors avoir été découpée, puis reconstituée, en prenant soin de faire de l'arrière-plan le sujet principal.

Malgré tout, ces visions n'avaient encore jamais franchi les frontières des États-Unis. C'est chose faite, grâce à la galerie Un[titled]1983 qui vient d'inaugurer «Lost Coast», une exposition entièrement dédiée à l'artiste. **S.G.**

«Lost Coast», jusqu'au 19 avril à la galerie Un[titled]1983, 19, rue du Canal à Genève. Je-sa: 14h - 18h30 et sur rdv. www.un[titled]1983.com



Warner Williams, «Open Doors», 2017, huile sur toile. »

## Horlogerie

# Breguet et le talent de Dmitry Shishkin

**Lauréat du Concours de Genève en 2018, le pianiste russe donnera un récital exclusif à l'Institut National Genevois**  
Jean-Daniel Sallin

Si Wolfgang Amadeus Mozart était né à Tchebelsinsk, en Sibérie, aurait-il pris les traits de Dmitry Shishkin? Vraisemblablement. Le pianiste russe n'a peut-être pas l'oreille absolue (qui sait?), mais il a donné son premier récital soliste à l'âge de trois ans. Et, à six ans, il participait à son premier concert avec orchestre. Forcément, on se dit que le parallèle avec le génie de Salzbourg - qui composa ses premières œuvres à l'âge de... six ans - est facile. Voire logique. Lorsque le talent s'exprime ainsi, à un tel niveau.

Aujourd'hui, Dmitry Shishkin a 28 ans et poursuit ses études entre Catane, en Sicile, et Hanovre. En 2018, il a surtout remporté le Concours international de Genève. Un prix qu'il a partagé avec le pianiste français, Théo Fouchemeret. Le jury a visiblement apprécié son talent pianistique, certes, mais aussi sa personnalité, son approche créative de la musique et son espièglerie devant le clavier. Le Suisse collectionne d'ailleurs les lauriers, faisant l'unanimité derrière lui. N'a-t-il pas gagné la médaille d'argent au 16<sup>e</sup> Concours Tchaïkovski en juin dernier?

### Un premier album

La semaine prochaine, Dmitry Shishkin revient sur le théâtre de ses exploits, à Genève, une ville qu'il a désormais choisie comme base, pour donner un récital exceptionnel. Au menu: Debussy, Medtner, Scriabine et Chopin. Pour un peu plus d'une heure de virtuosité. Pour le pianiste russe, c'est l'occasion de présenter son premier album. Ce n'est pas rien dans une carrière. Ce moment sera certainement à marquer d'une pierre blanche... Partenaire du Concours de Genève depuis 2002, Breguet a soutenu financièrement Dmitry



Lauréat du Concours de Genève en 2018, Dmitry Shishkin présentera son premier album à l'Institut National Genevois. »

Shishkin dans cette aventure - comme elle l'a fait avec les précédents lauréats. Prenant en charge les coûts d'enregistrement. À une époque où la dématérialisation de la musique et le streaming constituent désormais la norme, cet investissement peut paraître étrange. Mais le fait d'avoir un CD physique entre les mains a comme toute une valeur, à la fois sentimentale et psychologique, pour ces jeunes talents que se lancent dans le grand bain du show-business.

### Horloger et mélomane

Pour Breguet, le classique est un terrain de jeu naturel. À L'abbaye, on aime l'Art. La culture. Président du Swatch Group, Nicolas G. Hayek avait d'ailleurs incité la maison horlogère à s'impliquer dans les festivals et les concours internationaux. Mais il faut remonter plus loin dans l'histoire pour saisir le poids de cette passion: Abraham-Louis

Breguet était lui-même un mélomane. Il avait rencontré plusieurs musiciens contemporains, créant même un métronome en forme de montre. Une invention un brin compliquée qui ne souffrit pas la comparaison avec le métronome, plus simple, développé par Johann Nepomuk Maelzel en 1812.

Aujourd'hui, Breguet collabore avec le Carnegie Hall, à New York, ou le Teatro Real, à Madrid. En 2013, l'horloger a aussi insufflé son amour pour le classique dans une montre, La Musicale, capable de jouer La Badinerie de Bach ou La Pie Voilée de Rossini. Mais l'essentiel est ailleurs. Dans cette responsabilité d'aider ces jeunes talents à éclore, à s'exprimer, à s'épanouir sans arrière-pensée.

Dmitry Shishkin, récital à l'Institut National Genevois, «Les Salons», le mercredi 11 mars à 18h30. Entrée gratuite.

# Breitling «roule» en Bentley depuis 17 ans

Même sans Salon de l'auto, l'horloger suisse dévoile une édition limitée créée en partenariat avec le constructeur anglais

Le rendez-vous était fixé pour le mercredi 4 mars, sur le stand D61. CEO de Breitling, Georges Kern devait y rejoindre Adrian Hallmark, son homologue chez Bentley Motors, afin de présenter l'édition limitée à 1000 exemplaires que l'horloger suisse a créée pour le lancement de la Continental GT Mulliner Convertible lors du Salon de l'auto à Palexpo. Mais voilà! Le coronavirus est passé par là. Entraînant une série d'annulations dans son sillage - dont le «Geneva Motor Show». Mais le chronographe, certifié COSC, existe bel et bien. Avec son boîtier en acier de 42 mm, son bracelet en alligator bleu et son cadran argent qui rappelle, par petites touches, les codes de la Mulliner. Joint par téléphone, Georges Kern nous parle de cette collaboration.

**Ce partenariat entre Breitling et Bentley dure depuis 17 ans. Comment expliquer une telle longévité?**

J'ai découvert que c'était le plus long partenariat entre une marque horlogère et une marque automobile. Une telle association est rare, car ces deux mondes sont complémentaires. Par l'image qu'il véhicule, par leur aspect technique, par l'importance donnée à la performance et au design et par leur histoire de plus d'un siècle.

**Y a-t-il des points communs entre les deux maisons?**

L'histoire justement. Bentley est une marque iconique, à la pointe du développement dans le design, au travers de l'atelier Mulliner. Lorsque nous avons repris Breitling, il y a deux ans, nous avons mis l'accent sur le *re-voilà* de la marque. L'histoire est donc essentielle dans notre communication. De plus, il y a une connexion réelle entre les deux maisons, puisque Willy Breitling rolaît toujours en Bentley avec la Chaux-de-Fonds en Genève. Lorsque les avions de la Royal Air Force venaient récupérer leurs montres et leurs instruments de bord, Willy Breitling les transportait dans sa Bentley...



Georges Kern, CEO de Breitling. »

**Comment se passe le processus de création?**

Nous avons la chance de découvrir les produits douze mois avant leur sortie. Cela nous permet de voir le style, les tendances... Nous nous en inspirons pour créer la montre. Mais les codes de Bentley sont relativement clairs, des éléments distinctifs que l'on retrouve dans nos montres. Breitling a déjà créé une montre avec un cadran en bois, pour rappeler son tableau de bord, et un modèle entièrement vert pour rendre hommage au British Racing Green.

**Breitling est connu pour son implication dans l'aviation. Que peut apporter l'automobile à son image?**

Le lien historique avec l'automobile a toujours existé. La marque collaborait avec Jim Clark ou Jack Brabham. J'ai même retrouvé une Chronomat produite en partenariat avec Renault en Formule 1. Mais cette activité s'est surtout concentrée dans les années 60-70. Durant les quarante dernières années, Breitling a principalement été considérée comme une montre d'aviation. Aujourd'hui, notre univers est axé sur trois segments: *terre, mer, profondément ancrés dans l'histoire de la marque*. Notre communication est plus équilibrée et l'automobile y trouve mieux sa place.

**Pourriez-vous envisager un retour en Formule 1?**

Pas du tout. Il ne sert à rien d'être la marque N°10 en F1. Il y a suffisamment d'horlogers sur ce terrain. Nous nous concentrons sur des sports différents que les autres ne font pas - comme le surf et le tirathlon. **J.-D. S.**

PUBLICITE

**VENTE À BÂLE**  
25 MARS 2020  
ART INTERNATIONAL AVANT 1900  
ET ART SUISSE



FÉLIX VALLOTTON

**BEURRET & BAILLY**  
AUKTIONEN  
GALERIE  
WIDMER

LAUSANNE  
journées d'exposition  
et exposition  
(œuvres choisies)  
6 et 7 mars 2020  
Château d'Ouchy  
Place du Port

Informations et catalogue en ligne: [dbw-auktionen.com](http://dbw-auktionen.com)  
061 312 32 00

**Enchères**  
5,8 millions chez Baghera Wines

Les lots se succèdent à un rythme soutenu. Il ne faut pas plus de quelques secondes à Michael Gamme, directeur de Baghera Wines, pour adjudger ces flacons d'exception... Est-ce l'effet coronavirus? Dimanche, dans l'atmosphère feutrée de Beau-Rivage, les prix filèrent le plus souvent avec l'estimation basse. Mais le résultat est là: avec 91% des lots vendus et un total de 5,8 millions de francs, la vente de cet ensemble de 1892 bouteilles de grands crus de Bourgogne et de Bordeaux, baptisée «Origins», montre que les vins rares et prestigieux, en particulier ceux du Domaine de la Romanée-Conti, continuent de faire rêver les collectionneurs. Un mathusalem (6 litres) de Romanée-Conti 1979 a ainsi été adjudgé à 216 000 francs. **J.-D. S.**

PUBLICITE

**PIGUET**  
HOTEL DES VENTES | GENÈVE | 1978

**ENCHÈRES ONLINE**  
6-18 mars sur [piguot.com](http://piguot.com)

Exposition à Genève  
13-15 mars de 12h à 19h  
Rue Prévost-Martin

VINS | BIJOUX | MONTRES | MAROQUINERIE  
TABLEAUX | LIVRES | MOBILIER

[PIGUOT.COM](http://PIGUOT.COM) | +41 22 320 11 77 | [INFO@PIGUOT.COM](mailto:INFO@PIGUOT.COM)