

## Savoir-faire

# À Genève, on peut créer sa propre montre mécanique

**Créée au Noirmont en 2015, la société Initium propose des cours d'initiation à l'horlogerie ouverts à tous, amateurs éclairés ou non.**

Sylvie Guerreiro

L'idée est née sur les bancs d'école. À la HEG de Fribourg, plus exactement. Trois camarades de classe, Gilles Francfort, Mathieu Gigandet et Karim Melouli, devaient proposer un projet afin d'élaborer un business plan. Ainsi est née Initium. Une société fondée en 2015, qui propose divers cours d'initiation à l'horlogerie.

«Nous ne voulions pas nous lancer dans une marque, précise Gilles Francfort. Nous voulions proposer une expérience inclusive, où le client créerait son design et monterait sa propre montre mécanique suisse.» L'ère du *Do it yourself* et de la personnalisation avait rendu le terrain fertile. Sans compter le côté authentique de la démarche. L'idée étant que les ateliers soient ancrés dans le terroir et qu'ils mettent en valeur le savoir-faire local.

Aujourd'hui, ils sont au nombre de trois. Implanté au Noirmont, pour le premier. Car Mathieu Gigandet est né dans le Jura. L'endroit a vue sur les pâturages, à l'instar des paysans horlogers des siècles passés. Ouvert en 2017, le second a pignon sur rue dans la Vieille-Ville de Genève, au 17, Grand-Rue. Il est lové dans une bâtisse du XVI<sup>e</sup> siècle aux larges vitrines. Le troisième est situé à Gebertingen, près de Zurich. De chacun d'eux, on peut en ressortir avec sa propre montre assemblée sur place à l'aide d'un horloger.

## Un cadeau inattendu

Les cours sont divisés en trois sortes: l'un de trois heures, uniquement théorique; l'autre de quatre heures, où l'on choisit les composants de sa montre avant de l'emboîter; le dernier, s'étendant sur toute une journée, où l'on apprend en plus à assembler le mouvement. Cette for-



Chez Initium, on a le choix parmi des millions de combinaisons possibles pour réaliser sa montre suisse. Mouvement, cadran, boîtier, bracelet, tout est personnalisable. INITIUM/DR

mule constitue le best-seller. Et le cadeau le plus fréquemment offert à un proche. Celui-ci reçoit une invitation sous forme d'écran contenant une loupe d'horloger et une lettre cachetée à la cire. Surprise garantie...

«Le destinataire pense d'abord recevoir une montre, puis il découvre qu'il va aller la faire lui-même, confie Gilles Francfort. Il vient à l'atelier avec l'écran et la loupe, et en repart avec sa montre! C'est un super souvenir de Suisse, surtout si l'on vient de loin et que l'on fait ça au cœur des vieux quartiers de Genève.» D'ailleurs, ici, l'expérience se poursuit à l'heure du déjeuner, à la Brasserie Lipp, en compagnie de l'horloger. Tarifs: 1670 ou 2700 francs pour les cours incluant la montre. 350 francs pour le cours théorique.

Bien sûr, le concept n'est pas nouveau. «Il existe depuis les années 80.» On peut notamment suivre ce genre de formations au Centre d'initiation à l'horlogerie dans la Vallée de Joux, à l'Atelier Le Garde-Temps à la Chaux-de-Fonds, au Centre Horloger à Neuchâtel ou encore aux Apprentis du Temps au Locle. Mais avec Initium, il est poussé à l'extrême. «Grâce à l'énorme panel de com-

posants que l'on réussit à offrir, il y a des millions de combinaisons possibles, bracelet inclus. L'idéal étant que chaque montre qui sort des ateliers soit unique.»

D'ailleurs, aucune connaissance préalable n'est requise. Les horlogers choisis pour dispenser les cours ont tous travaillé dans de grandes entreprises. Ce sont autant de pédagogues qui ont quantité d'histoires et d'anecdotes à raconter. «Ils savent s'adapter à la dextérité de chacun. Notre plus jeune client avait 14 ans. Le doyen, plus de 90!» Quant aux mouvements disponibles, ils peuvent être automatiques (ETA) ou à remontage manuel (Unitas). Tous deux *Swiss Made*. Et un troisième - doté d'un tourbillon! - s'apprête à enrichir l'offre.

## Cours «à domicile»

Pour nos entrepreneurs, la crise du Covid fut même l'occasion de mettre sur pied de nouveaux projets. À savoir, développer l'entreprise au-delà de nos frontières. Retardée par les contraintes sanitaires, mais bel et bien lancée désormais, cette initiative est surtout le fait de Gilles Francfort, revenu chez Initium après quatre ans passés au service d'Aude-

mars Piguet: «Ma mission avait alors consisté à développer les boutiques de la marque horlogère dans le monde...»

Des kits prêts à l'envoi ont également été mis en production afin de pouvoir réaliser sa montre chez soi, assisté de tutoriels. Et on pourra bientôt créer son design *online* en jouant avec les différents composants proposés, grâce à l'avènement d'un configurateur prévu à cet effet. «Le client recevra ensuite sa montre, telle qu'il l'a souhaitée et déjà assemblée.» Accompagnée d'une garantie de deux ans. Ce qui est aussi valable pour les montres entièrement réalisées à l'atelier. En revanche, pas pour celles faites chez soi. La certification d'un horloger professionnel étant requise pour cela. Mais cette situation pourrait changer prochainement. Des solutions sont à l'étude.

Enfin, le client peut aussi devenir actionnaire de la société et lui insuffler ses idées, grâce à un système de *crowdfunding* lancé fin décembre dernier. 200 personnes ont déjà franchi le pas et ça continue. Chez Initium, on les appelle les Initiators. Inscriptions et renseignements sur [www.initium.swiss](http://www.initium.swiss).

## Pour des pièces de qualité, les prix vont monter

Selon l'expert horloger Alexandre Ghotbi, le prix des montres aux enchères pourrait bientôt atteindre celui des œuvres d'art.

Alors qu'en 2020, les exportations de montres suisses se sont contractées de près de 22%, retrouvant leur niveau de 2010, pour le second marché, ce fut la meilleure année de l'histoire des ventes horlogères. Leader du secteur, Phillips tire son épingle du jeu avec un chiffre d'affaires record de 133 millions de francs (+20%). Le point sur les tendances avec Alexandre Ghotbi, responsable de son département de montres pour l'Europe et le Moyen-Orient.

## Comment expliquer le succès des enchères horlogères?

Toujours plus de gens s'intéressent à l'horlogerie de collection. Nous continuons à élargir notre base de clients au niveau de l'âge et géographiquement. À chacune de nos ventes, nous gagnons 10% à 15% de nouveaux enchérisseurs. L'année dernière, avec le confinement, les gens étaient à la maison, ils avaient plus de temps à consacrer à leur passe-temps. Avec les budgets de sortie limités, certains disposaient même d'un plus grand pouvoir d'achat. Les montres constituent aujourd'hui une valeur refuge.

## Chaque année, les maisons de vente battent de nouveaux records. Est-ce qu'on a atteint un plafond ou les prix peuvent encore monter?

Pour des pièces technologiquement et historiquement importantes, on va aller vers les prix des œuvres d'art. Il y a toujours plus de collectionneurs, or l'offre reste limitée. Lorsqu'une montre exceptionnelle entre dans une collection, elle y reste un certain temps. En attendant, la demande continue à augmenter, alors que les pièces importantes sur le marché sont toujours plus rares. Les enchères horlogères ont débuté dans les années 80. Il nous aura fallu une trentaine d'années pour dépasser les 10 millions. C'était en 2016 avec une Patek Philippe, Réf. 1518, adjugée chez Phillips pour 11 millions de francs. Il a ensuite suffi d'une année pour battre ce record avec la Daytona ayant appartenu à Paul Newman, vendue pour 17 millions de francs.



Alexandre Ghotbi, expert horloger chez Phillips. FORTUNATI

## Tout va donc plus vite...

C'est exponentiel. Avant, on adjugeait une montre au-dessus du million par année. L'année dernière, on en a vendu 15 à plus d'un million.

## Quelles sont les tendances?

Le marché de l'horlogerie vintage reste très fort pour des montres de grande qualité comme Patek Philippe, Rolex, Vacheron Constantin ou Audemars Piguet. Le trend des montres sport en acier reste, mais on voit une vraie arrivée de l'horlogerie indépendante, que ce soit pour des montres classiques comme F.P. Journe, Kari Voutilainen, Philippe Dufour, ou plus modernes à l'image de MB&F. Je vois également un attrait pour les montres de la post-renaissance horlogère mécanique, soit ce qui a été produit entre les années 80 et 2000.

## Rolex et Patek Philippe empochent souvent les plus grands prix. Y a-t-il une troisième marque capable de les concurrencer?

À un moment, on a pensé à Vacheron Constantin ou Audemars Piguet. Il se trouve que cette troisième «marque», ce sont les indépendants. En 2019, les deux montres les plus chères que nous avons adjugées ont été réalisées par des indépendants. Il s'agit d'une montre de poche George Daniels et d'une Atomic Master Clock d'Urwerk, toutes deux adjugées au-dessus de 2 millions de francs.

## Quel conseil donneriez-vous à un jeune collectionneur?

Achetez avec votre cœur. Si votre montre prend de la valeur avec le temps, voyez-le comme un bonus. Andrea Machalova

PUBLICITÉ

## ATELIER DE RESTAURATION XVII AU XX<sup>e</sup> siècle

ANTIQUITÉS  
ACHAT - VENTE

## BROSSY & FILS

Meubles - Vernis au tampon  
Marqueterie - Boule  
Sièges - Cartels - Boiseries

[www.brossy.ch](http://www.brossy.ch)

12, route de Genève - 1180 Rolle  
Tél.: 021 825 26 07 - Natel: 079 213 90 13  
Fax: 021 825 26 96  
E-mail: [rbrossy@bluewin.ch](mailto:rbrossy@bluewin.ch)



## Chez Untitled 1983, deux artistes en résidence

**Arrivés à Genève début février, Karolina Orzelek et Thomas Lesigne ont cinq semaines pour créer les œuvres de leur prochaine exposition, à découvrir le 11 mars.**

Ils sont arrivés à Genève le 1<sup>er</sup> février. Juste un peu plus d'un mois avant leur exposition à la galerie Untitled 1983, dont le vernissage est prévu pour le 11 mars. Tous deux diplômés de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, ces peintres, en couple dans la vie, ont pour la première fois été amenés à travailler ensemble autour d'un projet. S'ils partagent le même processus créatif, partant tous

les deux de photographies prises lors de leurs voyages, leur interprétation de ce corpus diffère diamétralement. Pour cet ensemble d'œuvres, le duo s'est principalement inspiré de l'Islande, visitée en 2018, dont les paysages lunaires les ont profondément marqués.

Alors que les compositions de Karolina, colorées et poétiques, reproduisent un monde onirique, celles de Thomas, éthérées et méditatives, renvoient vers des paysages désertés, parsemés d'éléments minéraux et aquatiques. En les fragmentant sur plusieurs feuilles, l'artiste vient par ailleurs questionner notre perception, distordant avec le trait de son pinceau la réalité. Résultat, le 11 mars. A.M.

PUBLICITÉ

PIGUET  
HOTEL DES VENTES | GENÈVE | 1978

## VENTE AUX ENCHÈRES

Asse, Buffet, Chagall, Chillida, Clavé, Derain :  
Collection Cailler, Hartung, Moore, Picasso...

EXPOSITION : 9-14 MARS

BIJOUX | MONTRES | MAROQUINERIE  
TABLEAUX | MOBILIER | OBJETS D'ART

RUE PRÉVOST-MARTIN 51 | 1205 GENÈVE  
[PIGUET.COM](http://PIGUET.COM) | [INFO@PIGUET.COM](mailto:INFO@PIGUET.COM) | 022 320 11 77